

Ort

Hochschule Pforzheim
Tiefenbronner Str. 65
75175 Pforzheim

Raum: Z2 (Bibliothek)

Termin

Freitag, 10. Oktober 2014, 9:45-16:00 Uhr

Gebühr

Die Tagungsgebühr beträgt 248,00 EUR zzgl. 19% MwSt. = 295,12 EUR incl. Mittagessen und Pausengetränke.

Mitglieder des Controlling Forums, Sponsoren sowie Hochschulangehörige sind vom Einzelbeitrag befreit.

Anmeldung

Bis **spätestens 06.10.2014** mit beiliegendem Anmeldecoupon oder online über www.controlling.biz.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.controlling.biz.

Kontakt

Prof. Dr. J. Paul
Controlling Forum an der Hochschule Pforzheim
Tel.: 07231 / 28-6393
Fax: 07231 / 28-6090
eMail: silke.hietscholt@hs-pforzheim.de

Orientierung

Die Hochschule liegt im äußersten Süden Pforzheims in Richtung Tiefenbronn. Bitte beachten Sie die innerstädtischen weißen Hinweispeile in Richtung "Hochschule(n)" bzw. "Wildpark". Parkplätze befinden sich kurz vor den Gebäuden des Bereichs Wirtschaft.

Orientierungsskizzen unter www.hs-pforzheim.de
Suchbegriff "Anfahrt".

Anmeldung

Ich interessiere mich für das Controlling Forum und möchte über zukünftige Veranstaltungen informiert werden.

Ich melde mich an für die Veranstaltung:

**Der Reporting Irrtum –
spannende Berichte entstehen nicht zufällig.**

am 10.10.2014

mit _____ Person(en)

Vor- und Nachname, Titel:

Position:

Unternehmen:

Straße, Postf.:

PLZ, Ort:

Telefon

_____ / _____

eMail:

Datum / Unterschrift

und



Steinbeis-Transferzentrum
Pforzheim Management Institut PF-MI

42. Controlling Forum

**Der Reporting Irrtum –
spannende Berichte
entstehen nicht zufällig**

**Reports erstellen mit
HICHERT®SUCCESS**

Freitag, 10. Oktober 2014

an der Hochschule Pforzheim

Mit freundlicher Unterstützung durch

Der Reporting Irrtum – spannende Berichte entstehen nicht zufällig.

Gute Managementberichte haben klare Botschaften, sind verständlich, interessant und glaubwürdig. Sie liefern wertvolle Informationen an Führungskräfte, bewirken also einen Zuwachs an Wissen, der dann in Entscheidungen und Maßnahmen umgesetzt werden kann.

Die Realität sieht heute leider oft anders aus: Die gewünschte Aufmerksamkeit wird nicht erreicht, Berichte werden zum Teil erst gar nicht gelesen und oft nicht richtig verstanden.

Um dies zu verbessern, ist ein Umdenken erforderlich. Das gelingt am besten mit durchdachten und verbindlichen Gestaltungsregeln, wie sie Prof. Dr. Hichert in seinen "SUCCESS-Regeln für erfolgreiche Geschäftskommunikation" formuliert.

In dieser Veranstaltung geht es um die professionelle Vermittlung fachlicher Inhalte in Berichten und Präsentationen. Mit den durchdachten Gestaltungsregeln des HICHERT@SUCCESS-Konzepts können Abbildungen und Tabellen so aufbereitet werden, dass die Empfänger sie leicht verstehen. Auf dem Programm steht eine kurzweilige Kombination aus Theorie und Praxis.

Zunächst wird die Hichert-Methode anhand vieler anschaulicher Beispiele vorgestellt. Dann folgt eine Diskussion anhand vorbereiteter Umsetzungsmuster, in denen deutlich wird, wie die einzelnen Teile des Konzepts in der Praxis zusammenwirken.

Im letzten Teil werden spezielle Excel-Tricks gezeigt, mit denen sich die wichtigsten Regeln sofort umsetzen lassen. Bei Interesse können Teilnehmende die Tricks sofort am eigenen Laptop in Microsoft Excel ausprobieren (optional).

Programm

- 9.45 Uhr **Begrüßung: Prof. Dr. Joachim Paul**
Hochschule Pforzheim
- 9.55 Uhr **Markus Wolff**
HI-CHART GmbH
**Das HICHERT-SUCCESS-Konzept –
Regeln für erfolgreiches Reporting**
Viele Schaubilder und lebhaft Beispiele vermitteln einen Einblick in das Regelwerk von Prof. Dr. Hichert für Berichte und Präsentationen.
- SAY: Klare Botschaften verfassen
- UNIFY: Einheitliche Notation verwenden
- CONDENSE: Hohe Informationsdichte schaffen
- 10.55 Uhr Kaffeepause
- 11.15 Uhr **Fortsetzung SUCCESS-Konzept**
- CHECK: Qualität sicherstellen
- ENABLE: Konzept umsetzen
- SIMPLIFY: Darstellung vereinfachen
- STRUCTURE: Strukturen verdeutlichen
- 12.20 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 13.20 Uhr **Vorher-Nachher-Beispiele**
Anwendungsfälle zeigen anschaulich, wie das Konzept in der Praxis funktioniert.
- Diagramme
- Tabellen
- Dashboards
- 14.50 Uhr **Business Charts und Tabellen gemäß
SUCCESS-Regeln mit Excel erstellen**
Durch geschickte Verwendung von Standardfunktionen können praktisch alle Gestaltungswünsche bei Geschäftsdiagrammen realisiert werden – ohne VBA.
- Grundeinstellungen sinnvoll setzen
- Diagramme über Parameter steuern
- Skalierung komfortabel kontrollieren
- Flexible Beschriftungen anbringen
- Verknüpfung mit Word und PPT
- 15.45 Uhr **Zusammenfassung und Diskussion**
- 16.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Referenten

Prof. Dr. Joachim Paul studierte Betriebs- und Volkswirtschaftslehre an der Hochschule St. Gallen und der London School of Economics. Nach seiner Promotion arbeitete er zwölf Jahre lang als Führungskraft im Controlling, zunächst in der Automobilindustrie, danach im Investitionsgütersektor. Seit 1999 lehrt er an der Hochschule Pforzheim Controlling, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und International Management. Als Leiter des Pforzheim Management Instituts PF-MI ist er daneben weiterhin in der Weiterbildung und als Berater in der Praxis tätig.

Markus Wolff, Dipl.-Betriebswirt (FH), MBA studierte Betriebswirtschaft an der Fachhochschule Eberswalde. Danach war er Trainer in der Erwachsenenbildung, absolvierte ein MBA-Studium an der Donau-Universität Krems und arbeitete als Konzerncontroller bei der Saubermacher AG in Graz. Seit 2007 ist er als selbständiger Berater und Trainer auf die praktische Umsetzung von Berichten und Präsentationen nach den Regeln von HICHERT@SUCCESS (nach Prof. Dr. Hichert) spezialisiert. Er ist seit 2010 einer der ersten Hichert-Certified-Consultants (HCC) und seit 2013 Hichert-Certified-Trainer (HCT). Seit 2011 ist Markus Wolff Geschäftsführer der HI-CHART GmbH in Berlin.