

## Ort

Hochschule Pforzheim  
Tiefenbronner Str. 65  
75175 Pforzheim

Raum: Z2 (Bibliothek)

## Termin

Freitag, 27. Juni 2014, 9:45-16:00 Uhr

## Gebühr

Die Tagungsgebühr beträgt 248,00 EUR zzgl. 19% MwSt. = 295,12 EUR incl. Mittagessen und Pausengetränke.

Mitglieder des Controlling Forums, Sponsoren sowie Hochschulangehörige sind vom Einzelbeitrag befreit.

## Anmeldung

Bis **spätestens 23.06.2014** mit beiliegendem Anmeldecoupon oder online über [www.controlling.biz](http://www.controlling.biz).

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.controlling.biz](http://www.controlling.biz).

## Kontakt

Prof. Dr. J. Paul  
Controlling Forum an der Hochschule Pforzheim  
Tel.: 07231 / 28-6211  
Fax: 07231 / 28-6090  
eMail: [silke.hietscholt@hs-pforzheim.de](mailto:silke.hietscholt@hs-pforzheim.de)

## Orientierung

Die Hochschule liegt im äußersten Süden Pforzheims in Richtung Tiefenbronn. Bitte beachten Sie die innerstädtischen weißen Hinweispfeile in Richtung "Hochschule(n)" bzw. "Wildpark". Parkplätze befinden sich kurz vor den Gebäuden des Bereichs Wirtschaft.

Orientierungsskizzen unter [www.hs-pforzheim.de](http://www.hs-pforzheim.de) Suchbegriff "Anfahrt".

## Anmeldung

Ich interessiere mich für das Controlling Forum und möchte über zukünftige Veranstaltungen informiert werden.

Ich melde mich an für die Veranstaltung:

- Social Media Controlling/Web Controlling  
am: 27.06.2014

mit \_\_\_\_\_ Person(en)

Vor- und Nachname, Titel:

\_\_\_\_\_

Position:

\_\_\_\_\_

Unternehmen:

\_\_\_\_\_

Straße, Postf.:

\_\_\_\_\_

PLZ, Ort:

\_\_\_\_\_

Telefon:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

eMail:

\_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift:

\_\_\_\_\_

und



Steinbeis-Transferzentrum  
Pforzheim Management Institut PF-MI

# 41. Controlling Forum

## Social Media Controlling / Web Controlling

Freitag, 27. Juni 2014

an der Hochschule Pforzheim

Mit freundlicher Unterstützung durch



## Social Media Controlling / Web Controlling

Der Umgang mit Social Media ist privat und beruflich bei der großen Mehrheit der Bevölkerung angekommen. Dennoch tun sich viele Unternehmen schwer mit den neuen Medien professionell umzugehen. Dadurch werden Chancen leichtfertig verspielt.

Beim 41. Controlling Forum an der Hochschule Pforzheim erhalten die Teilnehmer daher einen Überblick, wie eine professionelle Web und Social Media Strategie aussieht.

Sie lernen im Detail die Aktivitäten im Netz und den Social Media zu „controllen“. Themen sind unter anderem:

- Social Media als neue Kulturtechnik
- Relevanz von Social Media für Unternehmen
- Web und Social Media Strategien
- Auswahl und Einsatz von Monitoring Tools
- Kennzahlen / KPIs zur Messung des Erfolgs der Aktivitäten:  
Userverhalten, Online Performance, Forecasts
- Impulse für das Controlling und die Fachbereiche
- Umsetzung im Gesamtunternehmen.

Die Referenten stehen seit Jahren in der Praxis und kennen Probleme und Lösungsansätze aus erster Hand.

Der Seminarcharakter erlaubt es auf individuelle Fragen der Teilnehmer einzugehen.

Die Veranstaltung richtet sich sowohl an Führungskräfte und Mitarbeiter des Rechnungswesens und Controlling, als auch an Geschäftsführer. Daneben werden jedoch auch Mitarbeiter aus anderen Bereichen Nutzen aus der Veranstaltung ziehen.

## Programm

|           |  |
|-----------|--|
| 9:45Uhr   | <b>Begrüßung: Prof. Dr. Joachim Paul</b><br>Hochschule Pforzheim   |
| 9:55Uhr   | <u>Einführung</u><br><b>Prof. Dr. Sonja Salmen</b><br>Hochschule Heilbronn<br><b>Social Media Controlling - der nachhaltige Weg zu mehr Effektivität im (Social) Web I</b><br>- Social Media – eine neue Kulturtechnik<br>- Social Media Revolution im Überblick<br>- Vom Web 1.0 zum Web 2.0 und Social Media<br>- Unterscheidungsmerkmale von traditionellen Massenmedien und Social Media   |
| 11:00Uhr  | Kaffeepause  |
| 11:20Uhr  | <b>Prof. Dr. Sonja Salmen</b><br>Hochschule Heilbronn<br><b>Social Media Controlling - der nachhaltige Weg zu mehr Effektivität im (Social) Web II</b><br>- Entwicklung einer Social Media Strategie<br>- Social Media Instrumente: ihre Einsatzpotenziale<br>- Social Media Controlling / Monitoring: ein Muss keinKann<br>- Social Media Monitoring Instrumente<br>- Open Source vs kostenpflichtige Monitoring Tools<br>- Mögliche Kennzahlen zur Messung |
| 12:20 Uhr | Gemeinsames Mittagessen  |
| 13:40 Uhr | <u>Praxisbeitrag I</u><br><b>Prof. Dr. Martin Grothe</b><br>complexium GmbH, Berlin<br><b>Social Business Controlling in der Praxis</b><br>- Relevanz von Social Media für Unternehmen<br>- Aktuelle Transformationsimpulse für einzelne Fachbereiche<br>- Controlling-Expertise ist gefragt:<br>Zielsetzung, Scorecards, KPI und Forecasts  |
| 14:40 Uhr | <u>Praxisbeitrag II</u><br><b>Dr. Darius Zumstein</b><br>Sanitas Krankenversicherung, Zürich<br><b>Web Analytics: Controlling der Webbasierten Wertschöpfungskette</b><br>- Web Analytics & Web Controlling:<br>Definition, Abgrenzung, technische Funktionsweise<br>- Analyse: Websitenutzung, Userverhalten, Online Marketing Performance Measurement<br>- Umsetzung von Web Analytics im Unternehmen  |
| 15:45Uhr  | Zusammenfassung  |
| 16:00Uhr  | Ende der Veranstaltung   |

## Referenten

**Prof. Dr. Martin Grothe** ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der complexium GmbH und Honorarprofessor an der Universität der Künste Berlin. Er hat eine Vielzahl von Vorstands- und leitenden Funktionen bei Verbänden und Vereinen in den Bereichen Online, Competitive Intelligence und Employer Branding inne. Er ist aktiv in der nationalen und internationalen praxisnahen Forschung zum Social Web und Autor zahlreicher Publikationen. Seine akademischen Wurzeln liegen in der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung WHU, wo er den Grad eines Dr. rer. pol. (1996) und Dipl. Kfm. (1993) erwarb.

**Prof. Dr. Sonja Salmen** verfügt über jahrelange Industrie- und Beratungserfahrung im Bereich Marketing- und Vertriebsmanagement. Sie war maßgeblich am Aufbau des Studiengangs Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Heilbronn beteiligt und lehrt seit 2003 Betriebswirtschaftslehre, Online Marketing, Social Media Management sowie Relationship Management und Strategisches Management im Umfeld des eBusiness. Sie betreibt den Fach Blog [www.socialmediaballoon.de](http://www.socialmediaballoon.de). Seit 2007 ist Prof. Dr. Sonja Salmen auch Direktorin am Institut für Electronic Business an der Hochschule Heilbronn. Als Geschäftsführerin des Steinbeis Beratungszentrums für Social Media Management in Heilbronn liegt ihr besonderer Augenmerk auf dem Wissenstransfer Hochschule-Praxis für mittelständische Unternehmen.

**Dr. Darius Zumstein** studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Fribourg (Schweiz) und promovierte dort zum Thema Web Analytics. Als externer Web Analytics Consultant der BMW AG bei FELD M sowie als Web Analytics Manager bei der Scout24 Group und Kabel Deutschland sammelte er Berufserfahrung in Deutschland. Seit März 2013 zeichnet er verantwortlich für das eAnalytics der Krankenkasse Sanitas. Als Fachbeirat der eMetrics und des Arbeitskreises Web Analytics setzt er sich für die Vernetzung und Verbreitung der Disziplin ein.