

Ort

Hochschule Pforzheim
Tiefenbronner Str. 65
75175 Pforzheim
Raum: Z2 (Bibliothek)

Termin

Freitag, 14. Oktober 2011, 9:45-16:00 Uhr

Gebühr

Die Tagungsgebühr beträgt 248 EUR (zzgl. MwSt.)
incl. Mittagessen und Pausengetränke.

Mitglieder des Controlling Forums, Sponsoren sowie
Hochschulangehörige sind vom Einzelbeitrag befreit.

Anmeldung

Bis **spätestens 10.10.2011** mit beiliegendem An-
meldecoupon oder online über www.controlling.biz.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
unter www.controlling.biz.

Kontakt

Prof. Dr. J. Paul
Controlling Forum an der Hochschule Pforzheim
Tel.: 07231 / 28-6393
Fax: 07231 / 28-6090
eMail: silke.hietscholt@hs-pforzheim.de

Orientierung

Die Hochschule liegt im äußersten Süden Pforz-
heims in Richtung Tiefenbronn. Bitte beachten Sie
die innerstädtischen weißen Hinweispeile in Rich-
tung „Hochschule(n)“ bzw. „Wildpark“. Parkplätze
befinden sich kurz vor den Gebäuden des Bereichs
Wirtschaft.
Orientierungsskizzen unter www.hs-pforzheim.de
Suchbegriff „Anfahrt“.

Anmeldung

Ich interessiere mich für das Controlling Fo-
rum und möchte über zukünftige Veranstaltungen
informiert werden

Ich melde mich an für die Veranstaltung:

**Kommunikationscontrolling -
Controlling und Kommunikation**
am: 14.10.2011

mit _____ Person(en)

Vor- und Nachname, Titel:

Position:

Unternehmen:

Name:

Straße, Postf.:

PLZ, Ort:

Telefon

_____/_____

Email:

Datum / Unterschrift

und



Steinbeis-Transferzentrum
Pforzheim Management Institut PF-MI

33. Controlling Forum

Kommunikationscontrolling Controlling und Kommunikation

**Freitag, 14. Oktober 2011
9:45 – 16:00 Uhr**

**Raum Z2 (Bibliothek)
an der Hochschule Pforzheim**

Kommunikations-Controlling – Controlling und Kommunikation

Die Bedeutung der Kommunikation im Controlling steigt ständig.

Da ist zunächst die Bedeutung von Marketing- und Unternehmenskommunikation für die Wertschöpfung eines Unternehmens. Wie können sich die Fachbereiche Marketing und Unternehmenskommunikation optimal steuern? Nur über Budget und Kosten? Die Geschäftsleitung geht natürlich davon aus, dass Marketing- und Unternehmenskommunikation einen Nutzen haben und einen Beitrag zur Wertschöpfung leisten. Aber wie lässt sich das nachweisen, wie lässt sich das messen? Schließlich gilt: „What you can't measure, you can't manage!“ Die „Marketees“ und die „Kommunikatoren“ sind in der Nachweispflicht! Und darüber hinaus: Auch eine Berichterstattung über den Wert weicher Faktoren kann wünschenswert sein, wird vielleicht bald zur Pflicht. - Diese Fragen stehen seit einigen Jahren schon unter der Überschrift „Kommunikations-Controlling“ auf der Agenda vieler Unternehmen und vor allem vieler Kommunikationsmanager, Wissenschaftler und Agenturen.

In diesem Seminar erhalten Sie umfassendes Handwerkszeug zur Steuerung der Marketing- und Unternehmenskommunikation. Der Transfer betriebswirtschaftlicher Methoden stellt sicher, dass Sie die Sprache Ihres Managements sprechen und den Erfolg der Kommunikation auch für das „klassische“ Controlling nachweisbar machen.

Bei Controlling und Kommunikation geht es aber auch um die Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen. Daher lernen Sie in diesem Seminar auch, als Controller in kritischen Situationen besser mit Ihren Ansprechpartnern umzugehen und Veränderungen konfliktfrei zu gestalten. Der Controller als der „unbeliebteste Mensch im Unternehmen“ – das war gestern. Der Controller von heute lernt es, zu kommunizieren, konstruktiv mit unterschiedlichen Interessen umzugehen.

Programm

- 9.45Uhr **Prof. Dr. Joachim Paul**
Hochschule Pforzheim
Begrüßung und Einführung
- 9.55Uhr **Dipl.-Kfm., Rainer Pollmann**
Pollmann & Rühm Training
Marketing- und Kommunikations-Controlling
- Controlling von Marketing und Kommunikation im Management-Zyklus
 - Ursache-Wirkungsketten / „Value Links“ zur Wertschöpfung
 - Von der Unternehmensstrategie zur Marketing- und Kommunikationsstrategie
 - Von der Kommunikationsstrategie zu den operativen Kommunikationszielen
- 10.55Uhr Kaffeepause
- 11.15Uhr - Marketing- und Kommunikationsprodukte, -medien und -dienstleistungen im Portfolio nach Kosten und Nutzen steuern
- Die Wirkungsstufen der Kommunikation – Wann ist die Kommunikation erfolgreich? Kennzahlen für den Nutzen auf der Basis eines anerkannten Standards
- 12.20Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 13.20Uhr **Kommunikation von Controllern**
- Analyse der Reputation
 - Informationspsychologie
 - Controller als Dienstleister und ihr Produktmix
 - Kommunikation mit den Stakeholdern
 - Reputationsmanagement
 - Kommunikationsstrategie
- 14.50Uhr **Dr. Rainer Kossow**
Project Consult Unternehmensberatung
Menschen mitnehmen in Veränderungsprojekten
- Auswirkungen von Veränderungen in Projekten für die Teilnehmer begreifbar machen
 - Erfolgskritische Themen beim "Menschen mitnehmen" in Projekten vorstellen
 - Erfolge messen Kommunikationsstrategie
- 14.45Uhr **Zusammenfassung und Diskussion**
- 16.00Uhr Ende der Veranstaltung

Referenten

Dr. Rainer Kossow hat eine langjährige Erfahrung als Projektmanager in Änderungsprojekten zur Aufbau- und Ablauforganisation inklusive der Integration von Unternehmen im Rahmen von Merger & Acquisitions. Er setzt sich dafür ein, dass zentrale "menschliche Erfolgsfaktoren" für Projekte auch gebührend berücksichtigt werden. So wird ein nachhaltiger und langfristig belastbarer Erfolg für die Projekte und damit auch für die Unternehmen erzielt.

Prof. Dr. Joachim Paul studierte Betriebs- und Volkswirtschaftslehre an der Hochschule St. Gallen und der London School of Economics. Nach seiner Promotion arbeitete er zwölf Jahre lang als Führungskraft im Controlling, zunächst in der Automobilindustrie, danach im Investitionsgütersektor. Seit 1999 lehrt er an der Hochschule Pforzheim Controlling, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und International Management. Als Leiter des Pforzheim Management Instituts PF-MI ist er daneben weiterhin in der Weiterbildung und als Berater in der Praxis tätig.

Rainer Pollmann, Geschäftsführender Partner von Pollmann & Rühm Training, studierte Wirtschaftsprüfung, Controlling und Organisationslehre (BWL) an der Universität Augsburg und ist seit 1989 aktiv als Trainer und Berater für Controller aktiv. Seit 2006 entwickelt er aktiv Branchenstandards im Kommunikations-Management als stellvertretender Leiter des Fachkreis Kommunikations-Controlling im Internationalen Controller Verein (ICV) mit. Er ist Autor zahlreicher Publikationen zum Thema Kommunikations-Controlling. Als externer Leiter von Workshops begleitet er Unternehmen bei deren Aufbau eines Kommunikations-Controllings. Rainer Pollmann war mehrere Jahre im Controlling der Klöckner-Humboldt-Deutz AG sowie bei der Siemens-Nixdorf Informationssysteme AG in Augsburg tätig.